

〈テーマ〉 星プラザ「3つの輪」パワーアップ大作戦

- ①「こどもエコクラブ」による環境保護メッセージの発信
- ②地球に優しい地元特産品の開発
- ③施設・設備の省エネ対策

下松商業開発株式会社 (下松市)

団体概要

昭和63年10月に設立された第3セクターの会社。平成5年11月に誕生した「下松タウンセンター [ザ・モール周南(西友周南店、食遊館、ザ・モール専門店街、星プラザ)、スターピアくだまつ、MOVIX周南、下松タウンセンターSSで構成]」の中で、「星プラザ(44店舗)」の管理・運営を行っています。「星プラザ」には、味・ファッション・雑貨・サービス等の店舗が揃い、中国新聞文化センターの教室や星プラザイベントホールもあり、地域コミュニティの場として様々な情報を提供しています。

平成12年から、エネルギー消費が大きいショッピングセンターだからこそできる環境保護活動、CO₂削減等、さまざまなエコ活動を展開。「地域発の店舗として『星ふるまちくだまつ』に恩返しできることはないか、私たちが生まれ育ったこの街をもっともっときれいにしたい。お客様をはじめ、将来地域を担う子どもたちや地域と一体となって取り組みたい。たとえ小さな取り組みでも…」との願いのもと、「地球に優しいショッピングゾーン」をめざし、取組を継続・発展させてきました。昨年、「温暖化トメリンピック2007 in 山口」に応募し、最終選考の結果、奨励賞を受賞しました。

取組概要

当社では、地域と共に「地球にやさしい生活」を見つめ直す生活を継続・発展的に展開しています。昨年度の取組をさらに発展させた本年度の取組概要は次の3点です。

1. 地域と当社の「話(わ)」

「こどもエコクラブ」による地域への環境保護メッセージの発信

2. 地域とテナント会の「和(わ)」

地域・テナント店が一体となった地球に優しい地元特産品の開発

3. テナント会と当社の「環(わ)」

施設・設備の省エネ対策の一層の推進



こどもエコクラブによる環境保護
メッセージの発信



地域と一体となった地球に優しい
地元特産品の開発



施設・設備の省エネ対策の一層の推進
(空調間欠制御器)

